

Добрый день, уважаемые участники конференции! Сегодня я хочу рассказать о том, как работает школьный медиацентр МОУ СШ №1, созданный в рамках проекта «Успех каждого ребенка». Это не просто кружок для съемки видео или написания постов, а настоящая платформа, где ученики учатся создавать контент, работать в команде, безопасно ориентироваться в интернете и распознавать фейки. Школьные события, такие как театральные постановки или праздники, дают медиацентру богатую основу для творчества и практические материалы для создания контента. Сегодня я расскажу, как медиацентр готовит школьников к цифровому будущему, уделяя внимание не только практико-ориентированным цифровым умениям и навыкам, но пользовательской безопасности

Школьный медиацентр — это место, где ученики превращают школьную жизнь в яркий контент: видеоролики, статьи, афиши, посты в соцсетях. Школьные события — театральные спектакли, спортивные соревнования, конкурсы и мероприятия не только внутришкольного, но и муниципального, республиканского, межрегионального и всероссийского уровня — становятся основой для их работы. Например, постановка школьного театра дает материал для репортажей о репетициях, интервью с актерами или трейлеров, которые привлекают зрителей. Эти события — не просто поводы для съемки, а источник вдохновения, который позволяет медиацентру рассказывать истории, объединяющие школьное сообщество.

Создание контента — это процесс, где каждый ученик находит свою роль. Один снимает видео, другой пишет сценарий, третий монтирует, а четвертый публикует пост в соцсетях. Например, для освещения работы школьного театра, команда медиацентра сначала обсуждает идею, распределяет задачи, снимает материал, а затем монтирует его в ролик, добавляя музыку и текст. Это учит ребят планированию, креативности и ответственности за результат, который увидят сотни людей.

В самом медицентре реализована конкретная направленность работы учеников. У нас есть разные «отделы», которые занимаются своими делами, но вместе с остальными, в команде, создают контент: звукорежиссура, монтаж видео, обработка фотографий, дизайн, связь с общественностью и так далее. Более того, в нашем медицентре реализована система преемственности: обучающиеся, которые состоят в медицентре не первый год передают свои знания, умения и навыки новопривышим.

Поэтому медицентр — это про команду. Создание контента невозможно без слаженной работы, где каждый вносит вклад. Ученики учатся распределять роли: оператор, монтажер, дизайнер, корреспондент, администратор соцсетей. Например, при подготовке афиши для школьного спектакля дизайнер создает макет, корреспондент пишет текст, а SMM-менеджер публикует анонс. Это требует умения договариваться, слушать друг друга и уважать чужой труд.

Командная работа в медицентре развивает soft skills, так называемые «мягкие навыки», которые имеют значение в любой деятельности: лидерство, коммуникацию, умение решать конфликты. Ребята учатся ставить общие цели и справляться с дедлайнами, что особенно важно для будущих профессий в медиа, маркетинге или IT. Более того, совместная работа над проектами, связанными со школьными событиями, сплачивает учеников, создавая чувство причастности к школьной жизни.

Работа в медицентре неразрывно связана с интернетом, а значит, с необходимостью учить школьников безопасному поведению в сети. Интернет полон возможностей, но и рисков: фишинг, утечка данных, манипулятивная реклама. В медицентре мы учим ребят защищать личную информацию, распознавать подозрительные ссылки и настраивать конфиденциальность аккаунтов. Например, мы разбираем кейсы: как отличить поддельное письмо от

«службы поддержки» или не попасть на уловки мошенников в соцсетях. Или с обратной стороны: как много информации можно узнать о человеке, по его профилю в соцсетях, игровому аккаунту и так далее.

Эти уроки проходят в интерактивной форме: викторины, обсуждения или хакатоны. Ученики не просто запоминают правила, а учатся применять их, публикуя контент безопасно и ответственно. Это формирует цифровую грамотность, которая станет их преимуществом в будущем.

Важной частью нашей работы является использование национальных цифровых платформ. В прошлом году это был Сферум, а в текущем планируем использовать Мах. Мессенджер Мах - безопасная платформа для общения и продвижения школьных проектов. Мах, разработанный в России, отвечает строгим стандартам информационной безопасности и защищает данные пользователей. В медиацентре мы собираемся использовать Мах для координации задач: обсуждения идей, распределения ролей, обмена файлами. Последнее наиболее актуально, поскольку при использовании других платформ регулярно возникали проблемы, особенно с WhatsApp. Тем временем Мах позволяет быстро переслать любые файлы, видео, изображения объемом до 4 гигабайт вне зависимости от кодека.

Команда может в чате Мах планировать свою работу или делиться черновиками, обсуждать идеи, даже с использованием методики мозгового штурма. Кроме того, Мах позволяет публиковать анонсы мероприятий, делая их доступными для школьного сообщества. Это учит ребят работать в безопасной цифровой среде и поддерживать отечественные технологии.

В мире, где информация распространяется мгновенно, умение распознавать фейки — это обязательный навык. Школьники часто верят ярким заголовкам или вирусным постам, не проверяя источники. В медиацентре мы учим ребят

анализировать информацию: кто автор, где опубликовано, есть ли подтверждение из других источников, как правильно ссылаться на источник информации. Например, создавая репортаж о школьном событии, ученики учатся проверять факты и избегать сенсационных формулировок. Как пример хочется привести работу со школьными докладами: обучающиеся, состоящие в медиацентр, уделяют большое внимание источникам информации, указывают конкретный труд, автора и критически подходят к научным источникам.

Работа над собственным контентом помогает понять, как устроены медиа. Ребята начинают замечать признаки фейков: от поддельных фото до манипулятивных текстов. Это развивает критическое мышление, которое пригодится не только в медиа, но и в повседневной жизни, помогая принимать осознанные решения в реальном и цифровом мире.

Школьный медиацентр — это не просто кружок, а лаборатория, где рождаются навыки будущего. Школьные события дают богатую основу для создания контента, командная работа учит ответственности и лидерству, а уроки безопасности и анализа фейков готовят ребят к цифровой реальности. Медиацентр помогает ученикам не только творить, но и становиться осознанными пользователями цифрового мира, и не только потребителями, но и созидателями. Спасибо за внимание!